

Lucy Marinfuentes

Munay Weyu

En busca de identidad Visual y Marca



I. Introducción

Munay Weyu nace desde la cicatriz luminosa de una crisis psicoespiritual. Es una marca con alma, cuyo centro no es un producto ni un servicio, sino la transformación auténtica de seres humanos en búsqueda de reconexión. Este informe recoge, desde una estructura modular, los pilares conceptuales, visuales y estratégicos que sostendrán su identidad como marca espiritual sólida y genuina en el entorno digital.

"Soy canal, no creadora de un sistema. Estoy al servicio de una medicina ancestral que me encontró para que la devuelva con amor, respeto y verdad."

II. Fundamento Esencial de la Identidad

Propósito Vital

- Facilitar espacios de reconexión personal, claridad interior y sanación emocional a través del acompañamiento chamánico.

Visión Interna

- Ser un punto de anclaje espiritual para una comunidad que transita entre lo físico y lo digital, guiada por amor, coherencia, y conexión con la naturaleza.

Misión Expandida

- Ofrecer acompañamiento integral (ceremonias, retiros, sesiones) desde una mirada sensible, espiritual y consciente, transmitida con claridad y profesionalismo.

III. Valores Fundamentales

Valor	Significado en Munay Weyu
-------	---------------------------

<i>Amor</i>	Motor esencial de cada encuentro espiritual
-------------	---

<i>Respeto</i>	Hacia los ritmos, creencias y trayectos del otro
----------------	--

<i>Coherencia</i>	Unidad entre palabra, acción y vibración interior
-------------------	---

<i>Conexión</i>	Con la naturaleza, lo ancestral y lo invisible
-----------------	--

<i>Presencia</i>	Total atención en el aquí y ahora con cada ser
------------------	--

IV. Paleta de Colores

Color Elemento / Cualidad asociada

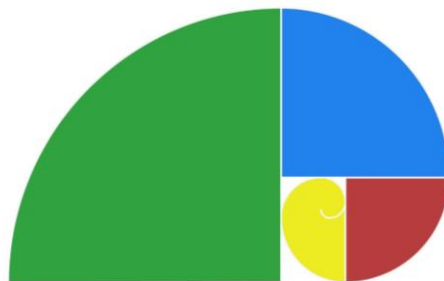
Blanco Aire, pureza, claridad, espiritualidad, paz

Verde Tierra, naturaleza, selva, fertilidad, crecimiento

Azul Agua, emoción, intuición, profundidad, introspección, limpieza

Rojo Fuego, transformación, fuerza, acción

Amarillo Energía, luz, alegría, calidez, sabiduría



V. Tono de Voz y Estilo Comunicacional

- **Cercano** pero no invasivo
 - **Inspirador** pero no romántico
 - **Directo** con suavidad
 - **Sensible y genuino**, nunca condescendiente
 - **Claridad emocional y conceptual** en cada mensaje
-

VI. Tipografía y Estética

Elemento Características

Tipografía Montserrat Alternate: moderna, clara y con carácter accesible

Estilo visual Minimalista, botánico, geométrico, esencial

Logotipo Combinación de pictograma simbólico: (águila, círculo) + texto limpio; (elementos de la naturaleza, círculo o especial) + texto limpio

Aplicaciones Redes sociales, página web, documentos, indumentaria ceremonial, firmas digitales

VII. Narrativa Fundacional

Munay Weyu no se construyó desde una estrategia comercial. Emergió de la experiencia viva: la caída, la sanación, la visión. Su narrativa se teje desde el dolor transformado en medicina, y la sabiduría silenciosa que sólo el bosque y el cuerpo saben pronunciar.

"No guío, acompaño. No enseño, comparto. No prometo, sostengo el espacio para que el alma escuche su propia voz."

VIII. Relación con la Comunidad

Aspecto	Descripción
---------	-------------

Audiencia principal	Personas de 18 a 80 años en búsqueda espiritual interesadas en el camino chamánico y ancestral
----------------------------	--

Canales de contacto	Instagram, sitio web, TikTok, Zoom, encuentros presenciales.
----------------------------	--

Deseo relacional	Comunidad íntima, contenida, conectada desde lo humano y lo espiritual
-------------------------	--

IX. Aplicaciones de Marca e Identidad

- Página web
 - Redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube)
 - Papelería ceremonial (libretas, libros guía)
 - Indumentaria y objetos rituales
 - Firma de correos y documentos oficiales
 - Productos digitales (ebooks, meditaciones, cursos)
-

X. Frases Simbólicas Clave

- *"Conexión y transformación desde el corazón de la tierra."*
 - *"El silencio como medicina, la palabra como puente."*
 - *"No sigas a nadie, recuerda quién eres."*
-

XI. Cuidados en el Diseño de la Identidad

La identidad de Munay Weyu debe ser tratada como un organismo vivo: muta, siente, respira. Un espacio donde comunicación y espíritu se abrazan para que la marca vibre, crezca y acompañe con honestidad.

"Munay Weyu no es marca, es medicina, que para andar por el mundo y cumplir con su llamado en este tiempo, encontró su identidad, su imagen, su voz"

